



**486**  
Ed. 11 del 12/09/2016

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE**

**“LUIGI CASTIGLIONI”**

Via Garibaldi, 115 – 20812 Limbiate (MB)

Limbiate, 18/06/2019

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

- VISTO l'articolo 32, comma 2, del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE), il quale dispone che “Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”;
- VISTA l'autorizzazione prot.n. AOODGEFID/9286 del 10/04/2018, da parte del MIUR – Dipartimento per la Programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali – Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale – Uff IV, per la realizzazione del progetto denominato **“Mombello, cose da pazzi? La scuola protagonista della sua valorizzazione”** Codice Progetto: **10.2.5A. –FSEPON –LO-2018-14;**
- VISTO il regolamento di contabilità scolastica n. 129/2018;
- VISTA la deliberazione n. 87 del Consiglio di Istituto del 26/02/2019 di approvazione del programma annuale per l'esercizio finanziario 2019;
- VISTA la legge 27/12/2006 n. 296 e successive modificazioni;
- CONSIDERATO che riguardo alla fornitura in oggetto non esistono convenzioni CONSIP
- VISTA la delibera del Consiglio di Istituto n. 88 del 26/02/2019 relativa all'attività negoziale da parte del Dirigente Scolastico;
- PREMESSO che l'istituzione scolastica intende acquistare il materiale pubblicitario tramite la procedura di affidamento diretto sul MEPA;
- VISTI gli artt. 32 comma 2 - 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- NELLE MORE della approvazione definitiva delle Linee Guida A.N.A.C. “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato, formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- VISTA la Delibera del **Consiglio d'Istituto n.16 del 29/02/2018** di approvazione del Programma Annuale Esercizio Finanziario corrente;
- VISTA la delibera n.180 del verbale del Consiglio d'Istituto del 24/05/2017 e la delibera n. 6 del verbale n. 7 del Collegio dei Docenti del 16/06/2017 con le quali è stata approvata la presentazione di candidatura del progetto;
- VISTA la legge 28/12/2015, n° 208 (Legge di stabilità per il 2016) art. 1, comma 512;



486  
Ed. 11 del 12/09/2016

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE**

**“LUIGI CASTIGLIONI”**

Via Garibaldi, 115 – 20812 Limbiate (MB)

VERIFICATA	ai sensi del D.L. n.52/2012 e della legge n.228/2012 di stabilità 2013, l'impossibilità di acquisire la fornitura "de qua" tramite l'adesione ad una Convenzione-quadro Consip.
VERIFICATO	che ai sensi dell'articolo 36, comma 6 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, mette a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni;
RITENUTO CONSIDERATO	adeguato esperire la procedura mediante ordine diretto, che per la realizzazione di quanto previsto nella scheda P02 Progetti in ambito "Umanistico e sociale" alla voce P02/P13 PON 10.2.5A-FSEPON-LO-2018-14 Educ Cultura ; del programma annuale per l'anno 2019 è necessario procedere all'acquisto di Materiale Pubblicitario Targhe pubblicitarie;
RITENUTO	di procedere con l'ordine diretto per la fornitura di beni Materiale Pubblicitario targhe pubblicitarie ad un fornitore accreditato e qualificato;
ACCERTATO	che la spesa per la fornitura dei beni in precedenza è finanziata dagli importi accertati ed appostati nella sezione entrate della scheda P02 Progetti in ambito "Umanistico e sociale" alla voce P02/P13 PON 10.2.5A-FSEPON-LO-2018-14 Educ Cultura ;

**DETERMINA**

- Di affidare, per le motivazioni in premessa, la fornitura dei beni Materiale Pubblicitario FSE Targhe Pubblicitarie alla ditta Gruppo Spaggiari Parma S.p.A., via Bernini 22A cap 43100 PARMA PR per un impegno totale di spesa di € 187,50(I.V.A. esclusa).
- Di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- Di disporre che per il versamento dell'Iva si proceda nel rispetto di quanto disposto dall'articolo 1, comma 629, lettera b), della legge 23 dicembre 2014, n. 190 cd. Legge di stabilità 2015 (dello split payment);
- Di assumere appositi impegni di spesa per una somma complessiva di €228,75(I.V.A. Compresa) da imputare alla scheda P02 Progetti in ambito "Umanistico e sociale" alla voce P02/P13 PON 10.2.5A-FSEPON-LO-2018-14 Educ Cultura del programma Annuale 2019, che presenta la necessaria copertura finanziaria; l'acquisizione dei beni di cui in premessa;

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
(Prof. Roberto Crippa)